



## **Ementa de curso**

1. **Nome do curso:** Comunicação Assertiva
  
2. **Objetivo Geral:** Desenvolver habilidades de transmitir ideias com clareza e objetividade e aprimorar o processo de comunicação verbal e não verbal, ampliando a percepção de si mesmo e dos outros, dando feedback de forma clara, direta e efetiva.
  
3. **Carga Horária:** 20h
  
4. **Conteúdo Programático:**
  - O que é e o que não é assertividade
  - Entendendo a assertividade
  - A filosofia da assertividade
  - Por que nos comportamos dessa ou daquela maneira
  - Como pensar assertivamente
  - Como agir assertivamente
  - O que é Comunicação
  - Revendo sua competência comunicativa
  - Leis do discurso que regem a competência comunicativa
  - Passos para ser um comunicador eficaz
  
5. **Metodologia:**

**Metodologia de Ensino:** estudo de caso, leitura programada, dramatização, discussão em grupos, aulas expositivas, instruções individuais programadas e jogos com dinâmicas de grupo.

**Metodologia de Avaliação de Aprendizagem:** Diária com as atividades em grupo e com as vivências e no final de curso tem a construção de um plano de ação para aplicação na sua vida e no seu trabalho do conteúdo aprendido



## **6. Bibliografia:**

- REINALDO PASSADORI. Comunicação assertiva. Seguro Total. Abril/2005  
TERRY GILLEN. Assertividade. Nobel. São Paulo. 2005. 64p.  
VERA MARTINS. Seja assertivo. Campus. 2005  
MARSHALL B. ROSENBERG. Comunicação Não Violenta. Ágora. 2006  
REVISTA PSIQUE – CIÊNCIA & VIDA : Ano III n°30 paginas de 20 a 27.  
Escala 2008  
BONHM DAVID – Diálogo – Palas Athena-2005